



AXE 8 : ATTRACTIVITE DE L'ENTREPRISE

COMMENT AMELIORER L'ATTRACTIVITE DE L'ENTREPRISE

Objectif :

- Donner à une entité externe à l'entreprise, les informations et les éléments positifs lui permettant d'apprécier l'entreprise

L'attractivité de l'entreprise concerne différents pôles d'acteurs qui varient selon l'entreprise. Ces derniers peuvent être : la clientèle, les fournisseurs, les partenaires mais aussi les potentiels futurs salariés.

Pour favoriser l'attractivité d'une entreprise, il est nécessaire, dans un premier temps d'identifier, ce qui dans l'entreprise, peut être considéré comme étant attractif (éléments jugés positifs). Puis il s'agit, dans un deuxième temps, de rendre visibles ces éléments en question.

Actions :

1) Identifier ce qui, dans votre entreprise, pourrait en favoriser l'attractivité

Thèmes pouvant être vecteurs d'attractivité	Questions à se poser
Les conditions de travail	Quelle place accordée aux salariés dans l'organisation (management participatif etc.) ? Existe t-il une démarche d'amélioration des conditions de travail ? Quel équilibre possible entre vie professionnelle et vie personnelle (aménagement d'horaires etc.)?
Le climat social	Existe t-il une cohésion entre les salariés? De la solidarité ? Comment peut-on qualifier l'ambiance de travail ? Pour information, le turn-over, l'absentéisme, le nombre de démissions etc. sont révélateur du climat social.
Les perspectives de carrière et l'employabilité	Quel développement des compétences possible (dispositif de formation) ? Quels parcours professionnels ? Quelles perspectives d'évolution professionnelle? Quel processus d'intégration des nouveaux arrivants ?
La politique salariale	Quels avantages sociaux et salariaux ? Quelles perspectives d'évolution salariale ?
La situation économique de l'entreprise	L'entreprise est-elle viable économiquement ? Quel est le chiffre d'affaire et quelle est son évolution ?

2) Donner de la visibilité aux éléments précédemment identifiés

Comment ?

- Par le biais de la communication orale/écrite.
 - ↳ L'outil « fiche d'attractivité de l'entreprise » peut vous être utile pour dialoguer auprès d'un large public sur votre entreprise. Il peut également être le point de départ d'une fiche d'attractivité plus large, utilisée dans un autre contexte (par exemple information client, plaquette publicitaire etc.)
- D'autres actions de communication peuvent être envisagées, il peut par exemple s'agir de l'organisation de journées portes ouvertes, partenariats avec des établissements scolaires, témoignages lors de manifestations locales, participation à des groupes territoriaux (clubs RH, prévention, RSE...) etc.